ISTRUZIONE PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 4^P - INSEGNAMENTO: INGLESE TECNICO

COMPETENZE	COMPETENZE INTERMEDIE	NUCLEI TEMATICI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/Tematiche multidisciplinari
<p>AREA D'INDIRIZZO 4: Collaborare, nell'area della unione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>AREA D'INDIRIZZO 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>SOSTENIBILITA' E AMBIENTE</p> <p>MARKETING</p> <p>WEB WRITING</p> <p>PRODUZIONE SCRITTA E MULTIMEDIALE</p>	<p>-Green energy; -Recycling; -Green washing; -CSR: corporate social responsibility.</p> <p>-Dealing with marketing factors; -Choosing social media.</p> <p>-Caratteristiche e tratti distintivi dello scrivere in rete; -Strumenti per la Comunicazione professionale: e-mail, forum, social networks.</p> <p>- Strategie di esposizione orale e scritta, con un lessico settoriale inerente al contesto professionale; -Relazioni tecniche e documentazione di attività professionali e del PCTO, attraverso presentazioni multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • School-work experience • The report about your work experience 	<p>Dalla città industriale alla <i>smart city</i></p>

LIBRO DI TESTO
C. MEDAGLIA, M. SEIFFARTH :“Twenty Thirty. English for Responsible Business” - Editore RIZZOLI (2021)
AA VV, “TRAINING FOR SUCCESSFUL INVALSI - QUADERNO DI ALLENAMENTO ALLA PROVA NAZIONALE” – Lang Edizioni (2023)

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata	Aula scolastica
Cooperative learning	Laboratorio Linguistico
Flipped Classroom	
Problem solving	
Debate e discussione guidata	

STRUMENTI	VERIFICHE
Fotocopie	Prove scritte
Computer o tablet	Verifiche formative orali
Videolezioni	Prove strutturate
Audiovisivi	Prove multidisciplinari
Risorse online	Presentazioni multimediali
Piattaforme per la didattica digitale	